

## Seminario Mitos y Realidades en la Implantación de CMMI en empresas mexicanas

[ Fecha: FEB 22, 2008 - 08:45 AM ]

En días pasados se llevo a cabo el seminario de *Mitos y Realidades en la Implantación de CMMI en empresas mexicanas*, evento que fue auspiciado por la consultoría ITERA IT & Business Process, el cual resulto ser una buena fuente de aclaración de dudas sobre esta tema tan presente en muchas empresas que están incursionando en los procesos de mejora.

Se notó que la mano del señor estuvo presente, estuvo bien estructurada de principio a fin, el temario fue lo bastante directo para disipar dudas, así mismo la presentación de los expositores fue muy buena con información muy actual.

Alfredo Calvo – Mitos y Realidades.

Carlos - MEXWARE caso práctico.  
- Secretaria de Economía: Unidad de Asesoría y Soporte para el financiamiento.

El inicio se caracterizó por aclarar los mitos de CMMI para las empresas mexicanas; se menciona que CMMI no está únicamente enfocado a empresas de gran envergadura, sino que es posible adaptar el modelo a las empresas medianas, pequeñas e inclusive a las microempresas.

Se menciona que el modelo es lo bastante flexible; lo primordial es establecer claramente cuales son o serán los objetivos generales, que a su vez definirán los objetivos secundarios, base para determinar el alcance de las metas y practicas que se pretenden implantar, con éste enfoque se deduce que no es necesario implantar todas y cada una de las metas y practicas, es importante cubrir un buen numero de estas pero no en su totalidad.

Alfredo Calvo comento que el modelo se está implantando baso el esquema de “*Varias empresas un modelo*”, un proceso muy peculiar que está dando resultados y les está otorgando grandes beneficios a las empresas interesadas en la certificación.

Con la participación de los asistentes se realizo un tour por las causas probables

Con la participación de Carlos de la empresa MEXWARE, nos platico todo el proceso que llevo a cabo para implantar el modelo, de los puntos mas relevantes de su exposición están los referentes a que es primordial el respaldo de la alta dirección en la definición y consecución de los objetivos, así también y de gran importancia la definición del líder del proyecto, el cual tendrá la labor de llevar a buen termino todas y cada una de las metas y practicas.

En lo referente a la asistencia, el auditorio se ocupó en un 70%, un buen porcentaje para un evento de está naturaleza.

A través de este medio queremos expresar nuestro agradecimiento a ITERA por preocuparse con temas tan importantes para todos aquellos que están interesados en los procesos de mejora y esperamos contar con nuevos seminarios, platicas en un futuro próximo.

####

Francisco Aguilera García  
<http://www.azull.com>